

สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ม.ค.-มี.ค. 2567



สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-มี.ค. 2567 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	24,601.90 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -4.74%
ปริมาณ 	21,774.31 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +10.86%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค.-มี.ค. 2567



6,372.71 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -1.84%	สัดส่วน 25.90%
--------------------------------	-----------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	อินโดนีเซีย	กัมพูชา	ไทย	ฟิลิปปินส์
3,700.96 +1.87%	1,158.71 -13.33%	1,002.61 +8.93%	246.03 -2.86%	141.19 -13.96%

Top 5 มูลค่านำเข้าสหรัฐฯ

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. จีน	5,510.58	+3.69	22.40
2. เวียดนาม	3,700.96	+1.87	15.04
3. อินเดีย	2,312.11	-4.37	9.40
4. บังกลาเทศ	1,810.25	-17.37	7.36
5. อินโดนีเซีย	1,158.71	-13.33	4.71

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 19)	246.03 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -2.86%	สัดส่วน 1.00%
ปริมาณ (อันดับที่ 14)	222.09 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น +31.60%	สัดส่วน 1.02%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค.-มี.ค. 2567 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	6,177.30	+1.30	497.75	+4.39
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 14)	17.40 สัดส่วน 0.28%	-21.47	1.23 สัดส่วน 0.25%	-31.42

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. จีน	2,207.21	35.73
2. เวียดนาม	2,038.65	33.00
3. อินโดนีเซีย	544.78	8.82

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	Travel Goods Thailand \$USD	YTD 2023	YTD 2024	Growth%
			Luggage/Briefcases	46,306,888	48,142,964	+3.97
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	2,554.35	-3.83	Travel/Sports Bags	13,819,767	8,853,318	-35.94
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	60.49 สัดส่วน 2.37%	-3.38	Handbags/Purses	361,407	1,793,241	+396.18
			Backpacks (MMF)	1,286,000	1,307,610	+1.68
			Personal Leather Goods	833,596	394,698	-52.65