

# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนเมษายน 2567

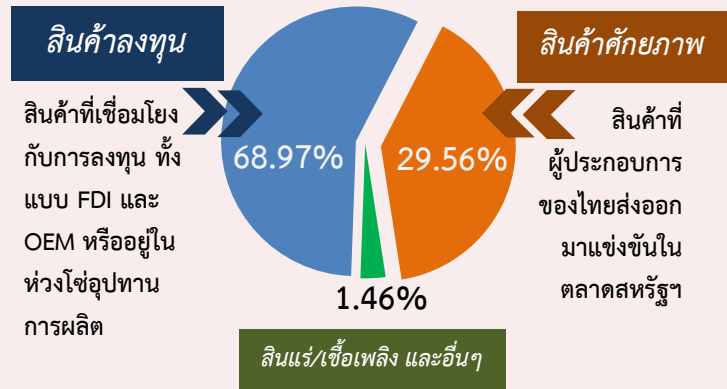
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2567 (ม.ค.-เม.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	1,026,976.28 M USD	▲+2.84
1 เม็กซิโก (15.86%)	162,915.43 M USD	▲+6.09
2 แคนาดา (13.22%)	135,805.96 M USD	▼-2.07
3 จีน (12.59%)	129,259.34 M USD	▼-2.62
4 เยอรมนี (5.20%)	53,372.36 M USD	▼-0.06
5 ญี่ปุ่น (4.80%)	49,259.72 M USD	▲+2.31
14 ไทย (1.90%)	19,484.89 M USD	▲+6.23

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 6.23”

## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 68.97 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-เม.ย.)

**ขยายตัว**

*โทรศัพท์และอุปกรณ์ (HS 8517)	▲+27.03
*ไดโอด (HS 8541)	▲+16.76
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲+26.05
*ส่วนประกอบเครื่องประมวลผล(HS 8473)	▲+141.94
*เครื่องจักรไฟฟ้า (HS 8543)	▲+81.78
*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▲+12.03
*กล้องถ่ายภาพ/วิดีโอ (HS 8525)	▲+2.63

**หดตัว**

**เครื่องประมวลผลข้อมูล(HS 8471)	▼-10.12
**เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▼-35.42
**วงจรรวมอิเล็กทรอนิกส์(HS 8542)	▼-41.81

## สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-เม.ย.)

**ขยายตัว**

**ยางนอกชนิดอึดลม (HS 4011)	▲+31.88
**เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▲+9.83
*ข้าว (HS 1006)	▲+16.84
**อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309)	▲+19.71
**ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▲+18.12

**หดตัว**

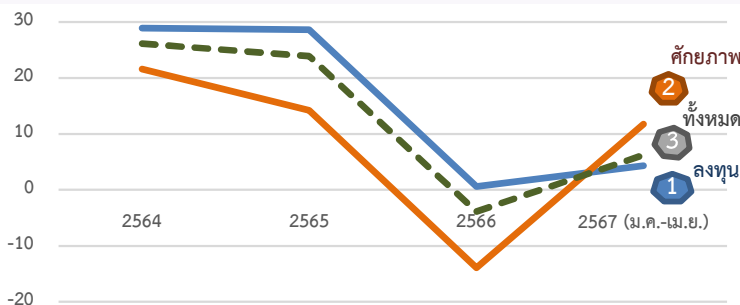
**ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▼-5.80
*รัตนชาติ (HS 7103)	▼-2.22
**ของใช้/แต่งกายจากยาง(HS 4015)	▼-5.78
**เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▼-8.08
**ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▼-7.51

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2566

\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2566

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-เม.ย.)	2567 (ม.ค.-เม.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲+28.87	▲+28.61	▲+0.57	▲+5.55	▲+4.30
2 สินค้าศักยภาพ	▲+21.58	▲+14.22	▼-13.96	▼-16.38	▲+11.77
3 สินค้าทั้งหมด	▲+26.11	▲+23.85	▼-3.89	▼-1.28	▲+6.23

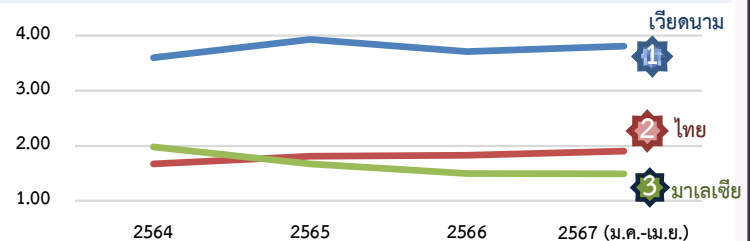


“สินค้าลงทุนขยายตัว 4.30 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 11.77”

## ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-เม.ย.)	2567 (ม.ค.-เม.ย.)
1	เวียดนาม*	3.60	3.93	3.71	3.44	3.81
2	ไทย	1.67	1.81	1.83	1.84	1.90
3	มาเลเซีย*	1.98	1.67	1.50	1.55	1.49
	อาเซียน	10.11	10.37	10.06	9.93	10.23

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.90 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.81”