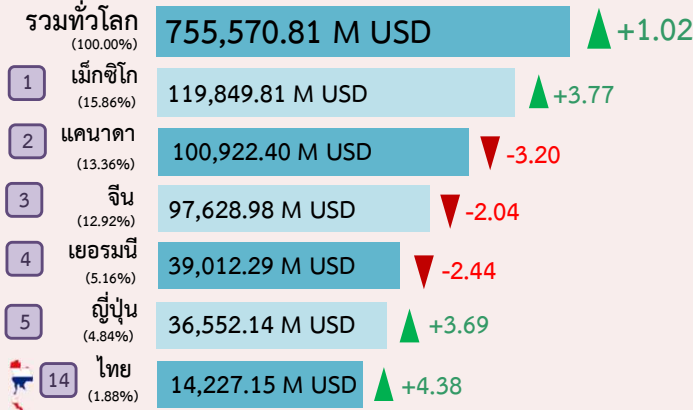


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนมีนาคม 2567

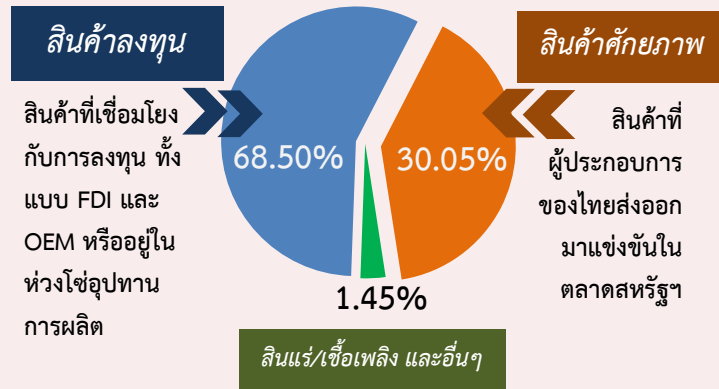
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2567 (ม.ค.-มี.ค.)



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 14 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 4.38”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 68.50 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-มี.ค.)



* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2566
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2566

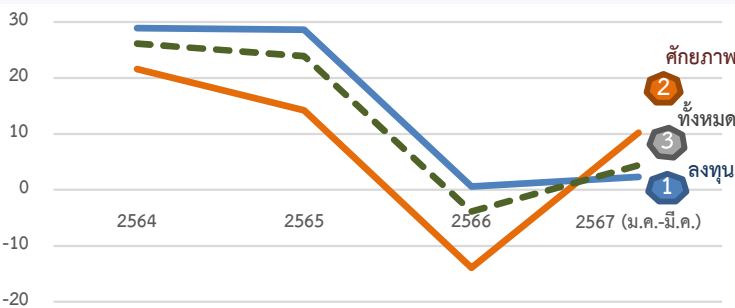
สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2567 (ม.ค.-มี.ค.)



แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-มี.ค.)	2567 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+28.87	▲+28.61	▲+0.57	▲+4.64	▲+2.34
2 สินค้าศักยภาพ	▲+21.58	▲+14.22	▼-13.96	▼-14.19	▲+10.24
3 สินค้าทั้งหมด	▲+26.11	▲+23.85	▼-3.89	▼-1.00	▲+4.38

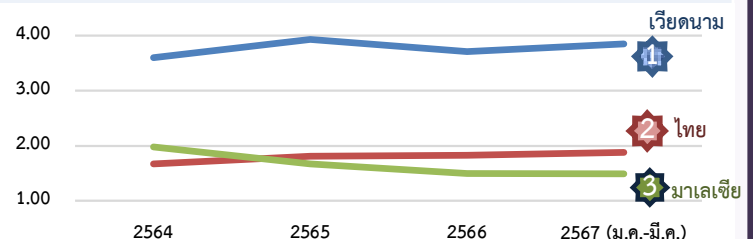


“สินค้าลงทุนขยายตัว 2.34 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 10.24”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2564	2565	2566	2566 (ม.ค.-มี.ค.)	2567 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	3.60	3.93	3.71	3.44	3.85
2	ไทย	1.67	1.81	1.83	1.82	1.88
3	มาเลเซีย*	1.98	1.67	1.50	1.60	1.49
	อาเซียน	10.11	10.37	10.06	9.88	10.21

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.88 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 3.85”