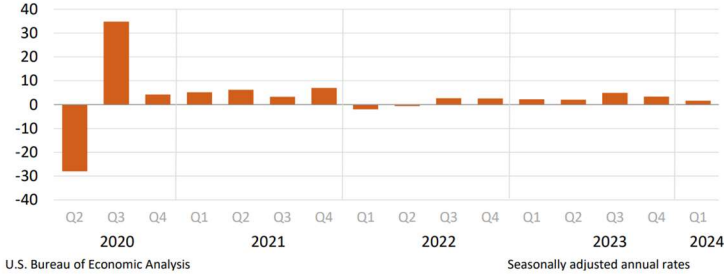




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2567)

ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP: Percent change from preceding quarter



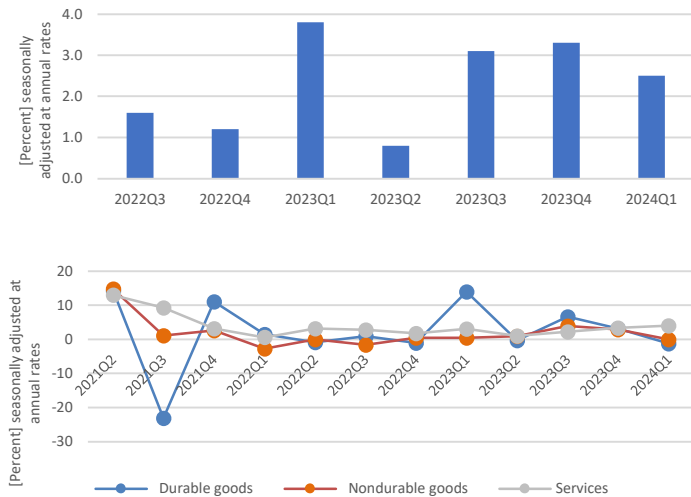
U.S. Bureau of Economic Analysis

Seasonally adjusted annual rates

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q1/2024): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 (ประมาณการล่วงหน้า) ขยายตัวร้อยละ 1.6 หลังจากที่ยขยายตัวร้อยละ 3.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของสหรัฐฯ GDP ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย และการใช้จ่ายของรัฐบาลกลางและท้องถิ่น ในขณะที่ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลมาจากการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนที่ลดลง และการนำเข้าที่เพิ่มขึ้นทั้งในส่วนสินค้าและบริการ

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



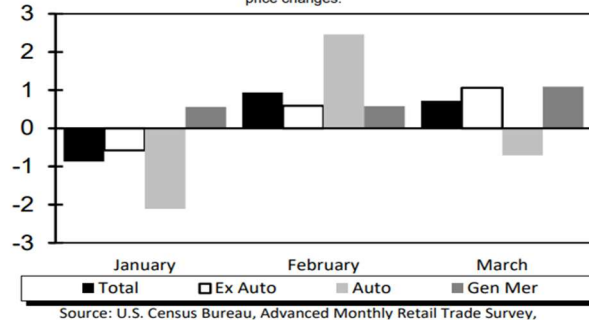
CONSUMER SPENDING (Q1/2024): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (Durable goods) ลดลงร้อยละ 1.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (Nondurable goods) ไม่เปลี่ยนแปลง หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey.

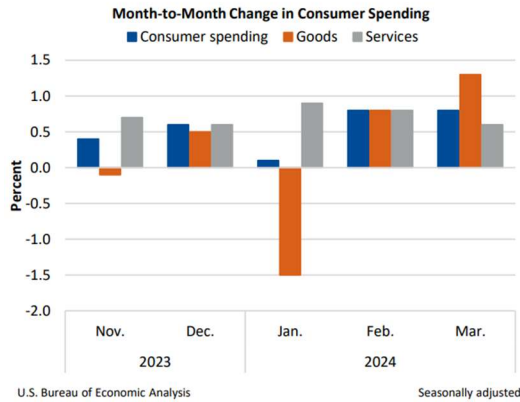
ในเดือนมีนาคม 2567 มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 709.6 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (March)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 615.9 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 จะพบว่ามูลค่าการค้าปลีกเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6
- สินค้าที่มีการปรับตัวเพิ่มมากที่สุดจากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ได้แก่ สินค้าวัสดุก่อสร้างและอุปกรณ์ทำสวน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในขณะที่สินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนรถยนต์ลดลงร้อยละ 0.7 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้านในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2567 และเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.3

HOUSEHOLDS

	2024		
	Jan.	Feb.	Mar
	Percent change from preceding month		
Personal Income	1.0	0.3	0.5
Current-dollar DPI	0.4	0.2	0.5
Real DPI	0.0	-0.1	0.2
Real PCE	-0.3	0.5	0.5
Price Indexes:			
PCE	0.4	0.3	0.3
PCE, excluding food and energy	0.5	0.3	0.3
Price Index (percentage change from month one year ago)			
PCE	2.5	2.5	2.7
PCE, excluding food and energy	2.9	2.8	2.8

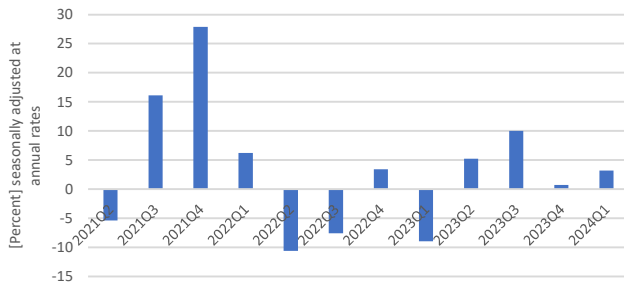


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (March)

- ในเดือนมีนาคม 2567 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกับกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567
- ในเดือนมีนาคม 2567 รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real Personal Consumption Expenditures) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นในระดับเดียวกับกับเดือนกุมภาพันธ์ 2567 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.3 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567
- ในเดือนมีนาคม 2567 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

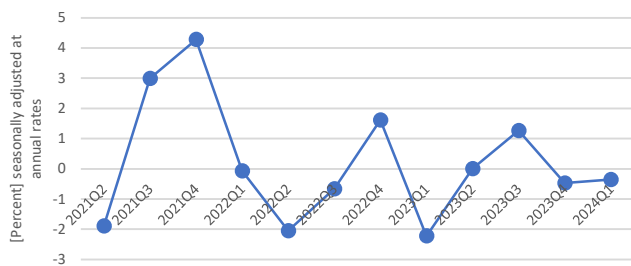


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q1/2024): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 4 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (Nonresidential structures) ลดลงร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 ในไตรมาสที่ 4 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 4 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 ในไตรมาสที่ 4
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (Residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 ในไตรมาสที่ 4

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

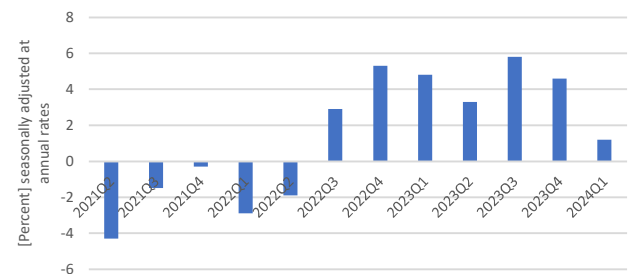


**CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q1/2024):
ADVANCE ESTIMATE**

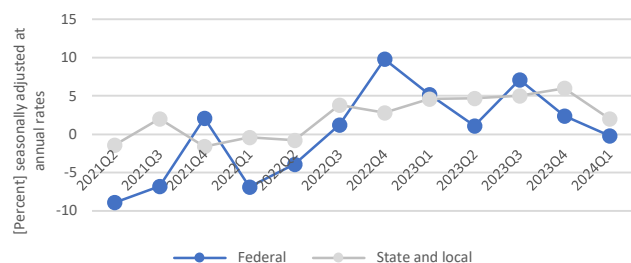
- การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ลดลง ซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (Contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.35 percentage point จากที่มีผลกระทบต่อคิดเป็นลบ 0.47 percentage point ในไตรมาสที่ 4 ของ ปี 2566

GOVERNMENT SECTOR

**GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



GOVERNMENT CONSUMPTION EXPENDITURES & GROSS INVESTMENTS (Q1/2024): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 ลดลงร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (National defense) ลดลงร้อยละ 0.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 ในขณะที่รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (Nondefense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.8 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (State and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

INTERNATIONAL TRADE

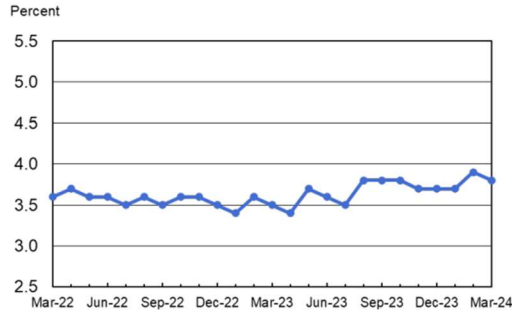
**EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



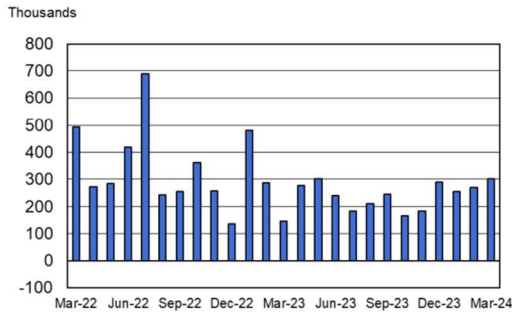
EXPORTS & IMPORTS (Q1/2024): ADVANCE ESTIMATE

- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566
- ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2567 การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2566

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
March 2022 – March 2024 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, March 2022 – March 2024 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (March)

ในเดือนมีนาคม 2567 อัตราว่างงานของสหรัฐฯ ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.8 หลังจากอยู่ที่ระดับร้อยละ 3.9 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.4 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (March)

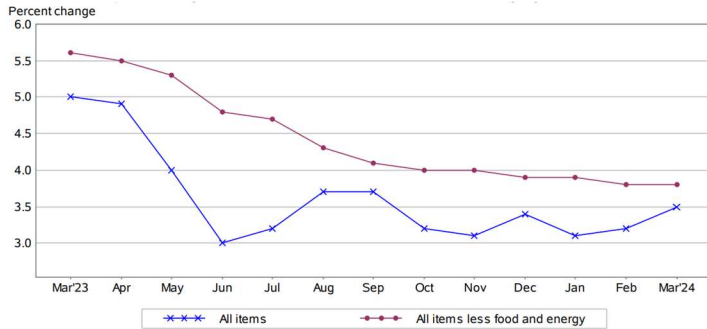
การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 303,000 คนในเดือนมีนาคม 2567 โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านสุขภาพ ภาครัฐ และการก่อสร้าง

AVERAGE HOURLY EARNINGS (March)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2567 เพิ่มขึ้น 0.12 เหรียญสหรัฐฯ อยู่ที่ 34.69 เหรียญสหรัฐฯ หลังจากเพิ่มขึ้น 0.06 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2567

INFLATION (CONSUMER PRICE INDEX: CPI)

12-MONTH PERCENTAGE CHANGE IN CPI, NOT SEASONALLY ADJUSTED
March 2023 – March 2024



CONSUMER PRICE INDEX: CPI (March)

ในเดือนมีนาคม 2567 ดัชนีราคาผู้บริโภคของสหรัฐฯ (Consumer Price Index: CPI) ซึ่งใช้ชีวิตอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566 โดยกลุ่มสินค้าที่ราคาปรับตัวเพิ่มขึ้นมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มบริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 รองลงมาได้แก่ ราคาสินค้ากลุ่มอาหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในขณะที่ราคาสินค้ากลุ่มพลังงานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ทั้งนี้ เมื่อหักสินค้ากลุ่มอาหารและพลังงานออก ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2566

ที่มา

- Bureau of Labor Statistics. (2024, April 5). The Employment Situation – March 2024. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/empsit.pdf>
- Bureau of Labor Statistics. (2024, April 10). Consumer Price Index – March 2024. U.S. Department of Labor. <https://www.bls.gov/news.release/pdf/cpi.pdf>
- U.S. Census Bureau. (2024, April 15). Advance Monthly Sales for Retail and Food Services – March 2024. https://www.census.gov/retail/marts/www/marts_current.pdf
- Bureau of Economic Analysis. (2024, April 25). Gross Domestic Product, First Quarter 2024 (Advance Estimate). U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2024-04/gdp1q24-adv.pdf>
- Bureau of Economic Analysis. (2024, April 26). Personal Income and Outlays, March 2024. U.S. Department of Commerce. <https://www.bea.gov/sites/default/files/2024-04/pi0324.pdf>